

DOSSIER DE PRESSE

Lancement de la campagne
de recrutement de l'armée de l'air 2017-2019



AVIATEURS HISTOIRES VRAIES



DÉCOUVREZ LEUR HISTOIRE ET COMMENCEZ LA VÔTRE
SUR DEVENIR-AVIATEUR.FR





NOS MISSIONS

En France comme en opération extérieure, l'armée de l'air intervient en permanence et sans délai, au sol comme en vol, pour contribuer à la protection des Français, à la sécurité du territoire et au maintien de la paix hors des frontières.

Son action se concrétise par la mission de police du ciel, assurée 24/7 à travers un dispositif complet de surveillance de l'espace aérien national et une capacité d'intervention immédiate auprès d'aéronefs en difficulté ou identifiés comme suspects. Ses moyens sont aussi mobilisés sur d'autres missions de service public (recherche et sauvetage, évacuation sanitaire...).

Également engagée sur les théâtres étrangers, directement depuis ses bases aériennes en France ou depuis des bases projetées, l'armée de l'air est capable d'intervenir vite et loin et de prolonger son action dans la durée.

Elle assure enfin la mise en œuvre de la composante aéroportée de la dissuasion nucléaire.

Défense aérienne, surveillance spatiale, renseignement, conduite des opérations, projection des forces... : plus de 40 000 aviateurs travaillent au quotidien en étroite collaboration avec leurs partenaires, civils et militaires, nationaux et internationaux.

L'ARMÉE DE L'AIR EN CHIFFRES (2016)

- 43 000 aviateurs (env. 20 % des effectifs militaires de la Défense)
- 3 000 recrutements annuels dans 50 métiers
- Environ 600 aéronefs (chasseurs, hélicoptères, drones...)
- 2 opérations extérieures (Sahel, Irak), plus de 4 000 missions aériennes
- Plus de 130 décollages sur alerte pour la police du ciel (assistance aéronef, intervention zones interdites de survol...)
- 50 opérations de sauvetage sur terre et en mer
- 600 aviateurs déployés sur des missions intérieures (renfort de la protection dans les aéroports...)
- Près de 130 ouvertures de terrain pour l'agence de biomédecine (transport d'organes)
- 23 % de militaires féminins (l'armée la plus féminisée)



LE RECRUTEMENT, UN ENJEU MAJEUR POUR L'ARMÉE DE L'AIR

UN OBJECTIF DE 3 000 RECRUTEMENTS PAR AN

Pour remplir ses missions au quotidien et préparer l'avenir, l'armée de l'air doit renouveler son personnel. Plus de 3 000 postes sont à pourvoir chaque année d'ici 2020 – un volume important (plus que doublé par rapport à 2014) qui s'explique par le haut niveau d'engagement opérationnel actuel et la décision présidentielle d'augmenter les effectifs des armées suite aux attentats de 2015, l'investissement humain nécessité par le développement de nouveaux programmes (drones, MRTT...) ou encore l'implication de l'armée de l'air dans le soutien à l'export.

L'armée de l'air recrute dans plus de 50 métiers, tant dans la filière aéronautique (pilotes, navigateurs, mécaniciens, contrôleurs...) que dans d'autres filières opérationnelles (spécialistes du renseignement, commandos, informaticiens, techniciens réseaux et télécoms...) ou des fonctions dites « support » (moniteurs de sport, instructeurs d'anglais, gestionnaire RH...).

Elle recherche des profils variés, de la 3e à Bac+5, avec ou sans expérience, et propose des postes à tous niveaux de responsabilité. Selon son parcours, son niveau scolaire, ses aspirations et les besoins de l'armée de l'air, le candidat peut intégrer le corps des militaires techniciens de l'air (agents, opérateurs), celui des sous-officiers (techniciens, spécialistes) ou des officiers (ingénieurs, cadres).

L'armée de l'air offre une première expérience professionnelle valorisable dans le civil et, selon les motivations et capacités de chacun, diverses perspectives d'évolution interne (progression de grade accompagnant les prises de responsabilité, changement de catégorie à différents moments du parcours professionnel...).

L'essentiel des recrutements se fait entre 17 et 25 ans, et jusqu'à 30 ans pour un certain nombre d'entre eux. Ils sont réalisés sur l'ensemble du territoire français, les candidats pouvant se présenter auprès des 41 bureaux Air des centres d'information et de recrutement des forces armées (CIRFA).

LE RECRUTEMENT EN CHIFFRES

- **+de 1 000 militaires techniciens de l'air** recrutés à partir d'un niveau 3^e jusqu'à Bac pro., désormais jusqu'à 30 ans, à 50% dans les métiers de la sécurité-protection (équipiers pompiers, fusiliers et maîtres-chiens essentiellement, y compris commandos parachutistes pour affectation en CPA, 80 pers.)
- **1 200 sous-officiers** recrutés à partir d'un Bac et formés par l'armée, à près de 70% dans des métiers des filières techniques : maintenance aéronautique et mécanique générale, informatique, réseaux et télécommunications
- **300 officiers** : env. 60 pilotes et navigateurs sous contrat, recrutés niveau Bac (élèves officiers du personnel navigant - EOPN), et près de 180 officiers sous contrat non navigants, recrutés à Bac+3, Bac+5, auxquels s'ajoute une soixantaine d'élèves officiers de l'Ecole de l'air recrutés sur concours
- **220 élèves techniciens** formés par l'armée de l'air pour une scolarité CAP aéro. ou BAC S-SI, Techno STI2D ou Pro aéro.
- **150 volontaires (militaires du rang/aspirants)** recrutés (niveau 3^e/Bac+2) pour un contrat d'1 an : idéal pour découvrir l'armée de l'air avant un engagement sous un autre statut, pour accomplir une année de césure dans le cadre de ses études supérieures

FOCUS SUR LA FILIÈRE AERONAUTIQUE

Les seules spécialités aéronautiques (pilotes, navigateurs, mécaniciens avion, contrôleurs, moniteurs sur simulateurs de vol, agents de sécurité cabine, etc.) représentent plus de 30% des recrutements, avec notamment près de 100 officiers pilotes et navigateurs et plus de 400 sous-officiers techniciens de maintenance aéronautique pour 2017 – recrutés à partir d'un bac et avant l'âge de 25 ans pour la majorité d'entre eux et tous formés dans les écoles de l'armée de l'air.

MILITAIRES TECHNICIENS DE L'AIR	
Agent sécurité cabine [18]	Agent du transit aérien [22]
Opérateur maintenance vecteur moteur [41]	Agent d'opérations [40]
Opérateur avionique [8]	Equipier fusilier parachutiste de l'air [73]
Opérateur structure [2]	Equipier maître-chien parachutiste de l'air [6]
Opérateur armement bord et sol* [21]	
SOUS-OFFICIERS	
Mécanicien maintenance vecteur moteur [164]	Spécialiste transit aérien [5]
Mécanicien avionique [164]	Contrôleur aérien [52]
Mécanicien structure [5]	Moniteur sur simulateur de vol [20]
Mécanicien armement bord et sol* [96]	Météorologiste [8]
Fusilier parachutiste de l'air [75]	
Maître-chien parachutiste de l'air [4]	
OFFICIERS	
Pilote/Navigateur OSC PN (EOPN) [60 = 44 PIL/16 NAV]	Contrôleur aérien (carrière/OSC PNN)
Pilote/Navigateur (carrière) [47]	Fusilier parachutiste de l'air (carrière/OSC PNN)
Ingénieur/Cadre des systèmes aéronautiques (carrière) [13] (+ OSC PNN)	

*NB : Opérateur/Mécanicien armement bord et sol (= armurier) : tous les postes ne sont pas sur avion



L'ARMÉE DE L'AIR, UNE ARMÉE PAS COMME LES AUTRES

UN MÉTIER QUI A DU SENS :

ON NE NAIT PAS AVIATEUR, ON LE DEVIENT

Les raisons d'un engagement dans l'armée de l'air sont **diverses** d'une personne à une autre (passion pour l'aéronautique, volonté de servir, recherche d'un métier physique, recherche d'une première expérience professionnelle...) **mais toutes recevables** : on ne naît pas aviateur, on le devient. Cette diversité des profils du personnel fait la richesse de l'armée.

L'armée de l'air recherche **avant tout, un état d'esprit et des valeurs** : le goût d'apprendre et la curiosité, la rigueur et la conscience professionnelle, la solidarité et l'esprit d'équipe, le sens du service, de l'engagement au profit du collectif.

UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL UNIQUE

Avant tout, s'engager dans l'armée de l'air, c'est **travailler dans un environnement « extra-ordinaire »** et **se mettre au service des Français**.

L'armée de l'air offre une **première expérience professionnelle riche** : elle fait confiance à ces jeunes qui s'engagent et, contrairement à certaines idées reçues sur le système hiérarchisé, leur confie rapidement des responsabilités dans le cadre de leur fonction.

L'armée de l'air est un environnement professionnel **loin des stéréotypes** : une armée **féminisée**, qui est **« inclusive »** avec des jeunes de tous les milieux sociaux et dans laquelle **chacun peut « trouver sa place »**. Elle n'est pas une entreprise comme les autres et les missions, les valeurs qui la distinguent sont précisément ce qui attire de nombreux jeunes.

UN « ESCALIER SOCIAL » QUI FONCTIONNE À PLEIN,

DÈS LA PREMIÈRE MARCHÉ

L'armée de l'air assure la **formation militaire des jeunes engagés** ainsi que, pour la majorité d'entre eux, une **formation professionnelle complète, rémunérée**, suivie d'une période de **parrainage**. L'armée de l'air propose à chacun, selon ses motivations, diverses possibilités de **promotion interne**. Chaque année, **4 000 formations** sont délivrées pour l'accès au grade supérieur et à de nouvelles fonctions.

C'est ainsi que 10% des sous-officiers sont issus du corps des militaires du rang et que 40% des officiers sont issus du corps des sous-officiers. A noter que la plupart des métiers sont accessibles avec un simple bac, y compris celui de pilote.

L'armée de l'air contribue par ailleurs à **valoriser l'expérience acquise** dans ses services en promouvant **les savoir-faire « made in armée de l'air »** ; grâce à un dispositif original propre au ministère de la Défense, son personnel est aidé dans ses

carrière dans le civil.

UNE ARMÉE FÉMINISÉE

Tous les métiers de l'armée de l'air sont ouverts aux femmes.

Le **processus de féminisation** a été engagé il y a une trentaine d'années. Elle est aujourd'hui l'armée **la plus féminisée** : avec presque 10 000 femmes, elles représentent quasiment **¼ des effectifs**.

Les femmes sont **présentes dans toutes les spécialités** (pilotes, mécaniciens avion, commandos parachutistes...) et **à tous niveaux de responsabilité** (commandants d'unité, commandants de base...). **L'équité salariale entre hommes et femmes** est respectée : les soldes dans les armées sont strictement équitables.



LA NOUVELLE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT : EMBARQUER LA GÉNÉRATION Z

La campagne, imaginée par Havas Paris, est volontairement en rupture avec les campagnes précédentes. Elle marque une forte volonté de modernisation dans l'approche de la communication de recrutement, grâce à une tonalité et des formats innovants.

Face au défi de taille que pose l'arrivée de la « génération Z » sur le marché de l'emploi, seule une campagne qui combine émotion, divertissement et information, avec une forte empreinte digitale et sur les réseaux sociaux, peut être à la hauteur de ces enjeux à la fois d'image et de recrutement.

Cette campagne, d'une grande modernité, a donc pour vocation d'accompagner les objectifs de recrutement de l'armée de l'air, en informant sur la diversité des profils recherchés, mais aussi de moderniser son image, afin de faire d'elle un employeur attractif pour les nouvelles générations.

LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE :

- Montrer une armée humaine, moderne, ouverte, ainsi qu'un employeur qui, dans le cadre son plan stratégique « Unis pour faire face », s'attache à être au plus près des attentes des Aviateurs et à donner du sens à leur vie professionnelle.
- Donner à voir une réalité enthousiasmante, riche, qualifiante et loin des préjugés. Passer d'une perception initiale d'une armée qui peut être élitiste et donc inaccessible, à l'envie de l'approcher et de s'y engager.
- Partager une vision sincère du quotidien des hommes et des femmes de l'armée de l'air : leurs métiers, leurs mission, mais aussi leurs émotions et les liens qu'ils nourrissent tout au long de leur carrière.
- Mettre en œuvre une mécanique de conviction pour créer de l'envie et susciter l'engagement des jeunes.
- Montrer la réalité de l'armée de l'air en révélant sa modernité, son ouverture et la possibilité d'y vivre des expériences passionnantes, comme de se voir proposer des vraies évolutions de carrière.

UN DISPOSITIF INNOVANT

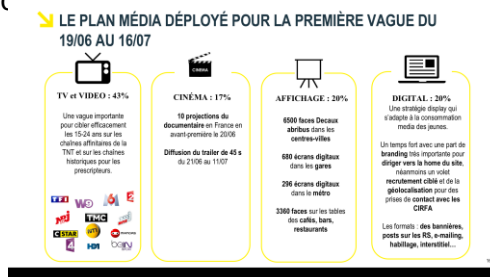
Le dispositif de communication, résolument à 360°, préfigure les nouveaux formats de communication. Il combine une campagne publicitaire TV et cinéma, déclinée en presse, en affichage ainsi que des contenus dédiés à une diffusion digitale. Au cœur de ce dispositif figure une série documentaire signée Charles-Antoine de Rouvre, une réalisateur de renom.

AU CŒUR DU DISPOSITIF : UNE SÉRIE DOCUMENTAIRE

- Un objet audiovisuel emblématique de l'« infotainment » qui montre, au travers de 5 portraits, le sens de l'engagement, l'intensité et la richesse d'une vie d'Aviateur, dans l'exercice quotidien de son métier mais aussi au service de la protection des la France et des Français.
- Un mode de narration (justesse de ton et force de l'émotion) et un mode de diffusion adaptés aux formats appréciés et consommés par les jeunes,
- Un dispositif conçu pour informer et convaincre les jeunes et les prescripteurs, notamment les parents et le corps professoral.

UN DISPOSITIF « DRIVE TO WEB TO CIRFA » PUISSANT ET GLOBAL

- Une campagne TV, c

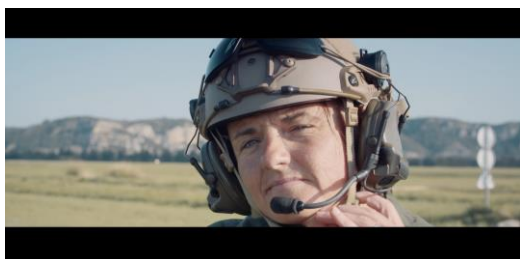


- 1 nouveau site web dédié au recrutement, « devenir-aviateur.fr », qui combine facilité de recherche, informations sur les carrières et outils de conversion pour amener les candidats en CIRFA (disponible en versions desktop, tablette et mobile). C'est sur ce site que la série documentaire et l'ensemble ses contenus additionnels, mais également toutes les informations utiles sur les métiers, les formations, ... sont disponibles.
- Une stratégie de social media ambitieuse sur Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat et YouTube, via des formats viraux.

LA SÉRIE « AVIATEURS – HISTOIRE VRAIES »

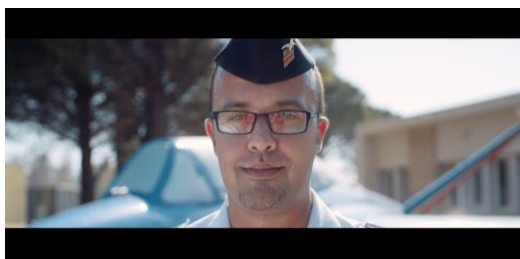
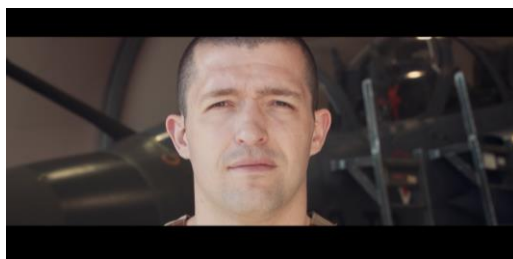
La série « Aviateurs - histoires vraies » nous plonge dans la vie de 5 hommes et femmes de l'armée de l'air. Ils nous font part de leur engagement, de leurs parcours, de leurs envies et du jour mémorable qui a marqué leur carrière.

Plus qu'une publicité, ce format nouveau inspiré du documentaire, nous montre en 5 portraits de 5 à 7 mn chacun le quotidien « extra-ordinaire » de femmes et d'hommes « ordinaires ».



Laëtitia, tireur d'élite embarqué, nous raconte son entrée dans l'armée de l'air, ses motivations et cette vie hors du commun. A travers le récit de son premier saut en parachute, elle nous explique à quel point cette carrière est un dépassement de soi. Cet épisode nous offre par ailleurs un portrait croisé lorsque Laëtitia croise la route de Rachel, jeune recrue fusilier commando, promise à un avenir tout aussi riche.

Jérémy, mécanicien avion, nous raconte ce jour à Kandahar où une alerte roquette a retenti sur la base et comment il a réagi sur l'instant. Il nous explique au-delà de son travail au quotidien, comment sa vie d'aviateur s'est construite et l'équilibre qu'il trouve aujourd'hui dans ce quotidien à part. Il résume à travers le récit de ce jour si particulier, son engagement et comment ce métier a changé sa vie.



Yacine, agent d'opérations, nous raconte ce jour où il s'est réveillé, incapable de bouger les mains et les jambes. Ce jour où sa vie d'aviateur a basculé et comment l'armée de l'air a su l'accompagner, le soutenir et l'encourager. Il nous raconte son quotidien aujourd'hui au sein de la patrouille de France, sa vie d'aviateur retrouvée et comment cette expérience a forgé son engagement, sa reconnaissance envers l'armée de l'air.

LA SÉRIE « AVIATEURS – HISTOIRE VRAIES »

Nicolas, mécanicien navigant, nous raconte ce jour où, basé à Djibouti, il est venu en aide à un véhicule emporté par les eaux d'un oued en crue. Il nous raconte comment lui et l'équipage de son hélicoptère ont conduit cette opération de sauvetage particulièrement périlleuse, avec sang-froid et professionnalisme. Aujourd'hui basé à Cayenne, il nous raconte son quotidien, son rôle de mécanicien navigant et comment s'équilibre sa vie d'aviateur et de famille.



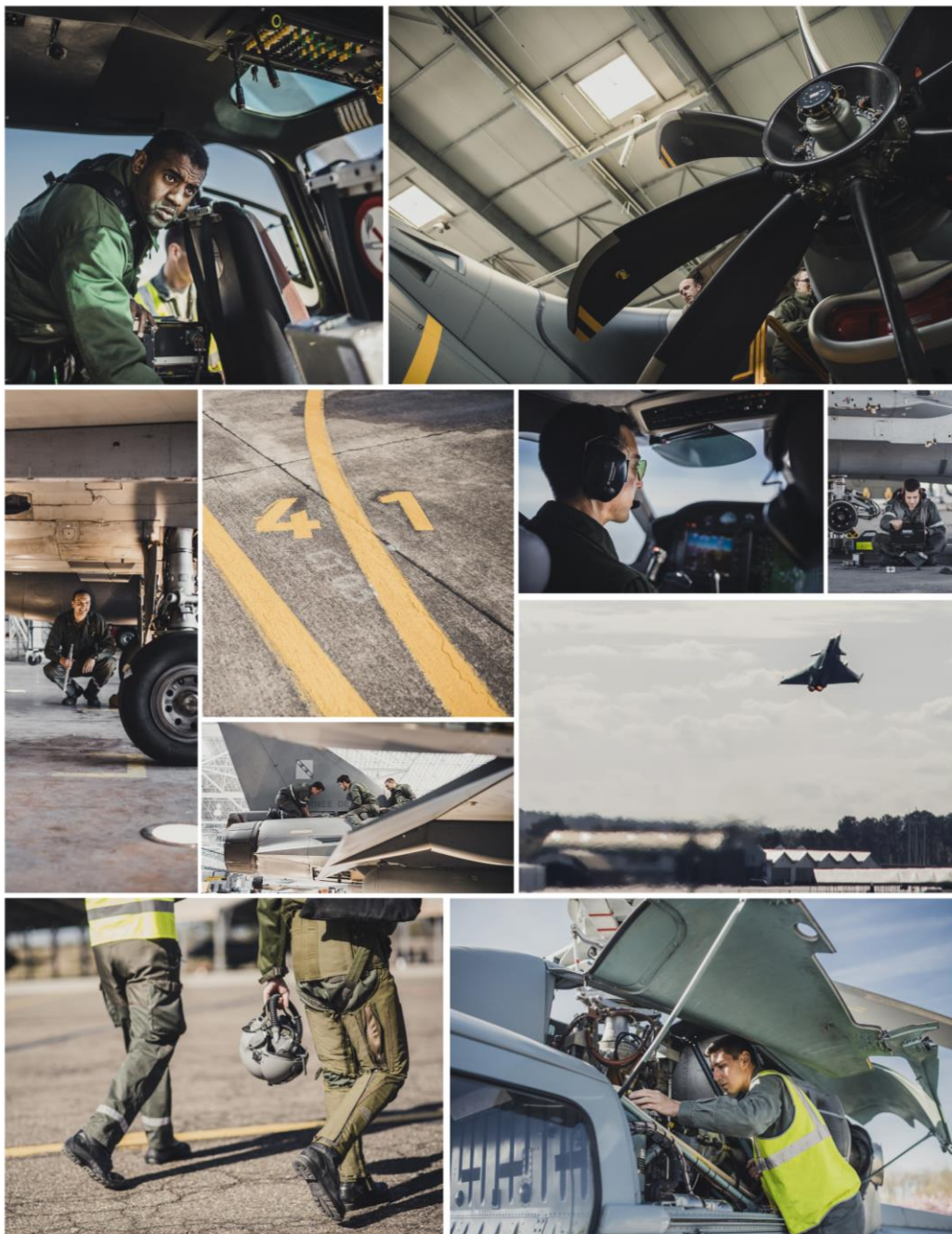
Justine, pompier de l'air, nous raconte ce jour au Mali où elle a dû faire face à une vague de blessés suite à une attaque de Boko Haram. Comment son expérience et son sang-froid lui ont permis à elle et son équipe de faire face dans des conditions particulièrement difficiles. Elle nous expose en filigrane son quotidien aujourd'hui et sa place de femme dans l'armée de l'air.

LE REALISATEUR Charles-Antoine DE ROUVRE exerce ses talents d'auteur et de réalisateur depuis 2001, à la fois dans le domaine du documentaire et de la fiction. Habitué au format long du documentaire, Charles-Antoine s'attache à déployer des récits dans lesquels s'entremêlent sensibilité humaine, goût de l'information, jeu avec les décors avec le désir de donner la parole à ceux et celles qui incarnent des histoires fortes, touchantes, originale.
<https://vimeo.com/ca2r>

LE DIRECTEUR PHOTO Aaron CHERNEVAK possède la double compétence de réalisateur et de directeur photo. Il collabore régulièrement avec VICE US et avec des marques comme Chanel, Adidas, IBIS, Wilkinson ou encore Geox.
<http://www.aaronchervenak.com>

➤ « AVIATEURS – HISTOIRE VRAIES », CE SONT AUSSI DES « MOMENTS » PHOTOGRAPHIQUES

4 jours de photo-reportage, un millier d'images, autant de moments, d'instantanés de vie d'aviateurs... capturés pour nourrir les prises de parole en affichage, mais aussi sur les réseaux sociaux.



LA PHOTOGRAPHE Amy SHORE est capable d'aller trouver l'émotion là où ne l'attend pas toujours. Repérée par Havas Paris pour shooter la campagne Alpine, son approche est emblématique de la manière dont les marques doivent savoir « lâcher prise » pour gagner en authenticité et en impact. <https://amymshorephotography.com>

FICHE TECHNIQUE

ANNONCEUR : ARMÉE DE L'AIR / DRHAA

- Colonel Hervé CHÊNE, directeur du Bureau recrutement
- Attachée d'administration de l'Etat Cécile ANTONIAZZI, Chef de la division communication de recrutement du Bureau recrutement
- Capitaine Anne BELONDRADE, bureau recrutement

AGENCE : HAVAS PARIS

- Vincent VEVAUD : pilotage stratégique
- Laure D'AUZAY & Christine MILLET : pilotage opérationnel
- Digital : Axel PERROT & Alexis AUZEAU / Anne-Sophie PEYRAT (Havas Digital Factory)
- Media sociaux : Cynthia COHEN & Eva QUILLEC
- PR : Marie-Gabrielle SORIN
- Edition : Cécile FORTIER / HPS

- Christophe COFFRE : directeur des créations
- Eric HUC : directeur de création
- Lucas MONGIELLO : art supervisor
- Florent ROUX, Marielle POSTEC, Anthony BRESSET, Valentin TURGOT, Julie BERNHEIM, Manon RUELLAND : DA & CR
- Isabelle CHEVILLON : achat d'art
- Anne-Laure COUMEL RODRIGUES : production

PHOTOGRAPHIE

- Amy SHORE

PRODUCTION AUDIOVISUELLE : HAVAS PRODUCTIONS

- Pilotage : Bénédicte PERROT / Morgane BENARD / Guillaume DUMAZET
- Réalisation : Charles-Antoine BOURLON DE ROUVRE-BELLANGER
- Photographie : Aaron CHERVENAK / Prune BRENGUIER
- Son : Jocelyn STADEROLI
- Montage : William LESAGE et Delphine DUFRICHE
- Musique : « Alossom », auteur-compositeur : Louise ROAM / éditions Louise ROAM
- Post-production : Havas Productions et HRCLS

AVIATEURS

HISTOIRES
VRAIES



**EN SAVOIR PLUS
SUR DEVENIR-AVIATEUR.FR**

[Facebook : DevenirAviateur](#)

[Youtube : Armeedelairfrancaise](#)

[Twitter : @DevenirAviateur](#)

[Snapchat : @DevenirAviateur](#)

[Instagram : @armeedelair](#)

[LinkedIn : Armée de l'air](#)

